



Týden mozku 2024

hodnocení a motivace návštěvníků

Prezentace základních výsledků



Středisko společných činností
Akademie věd ČR

Týden mozku 2024

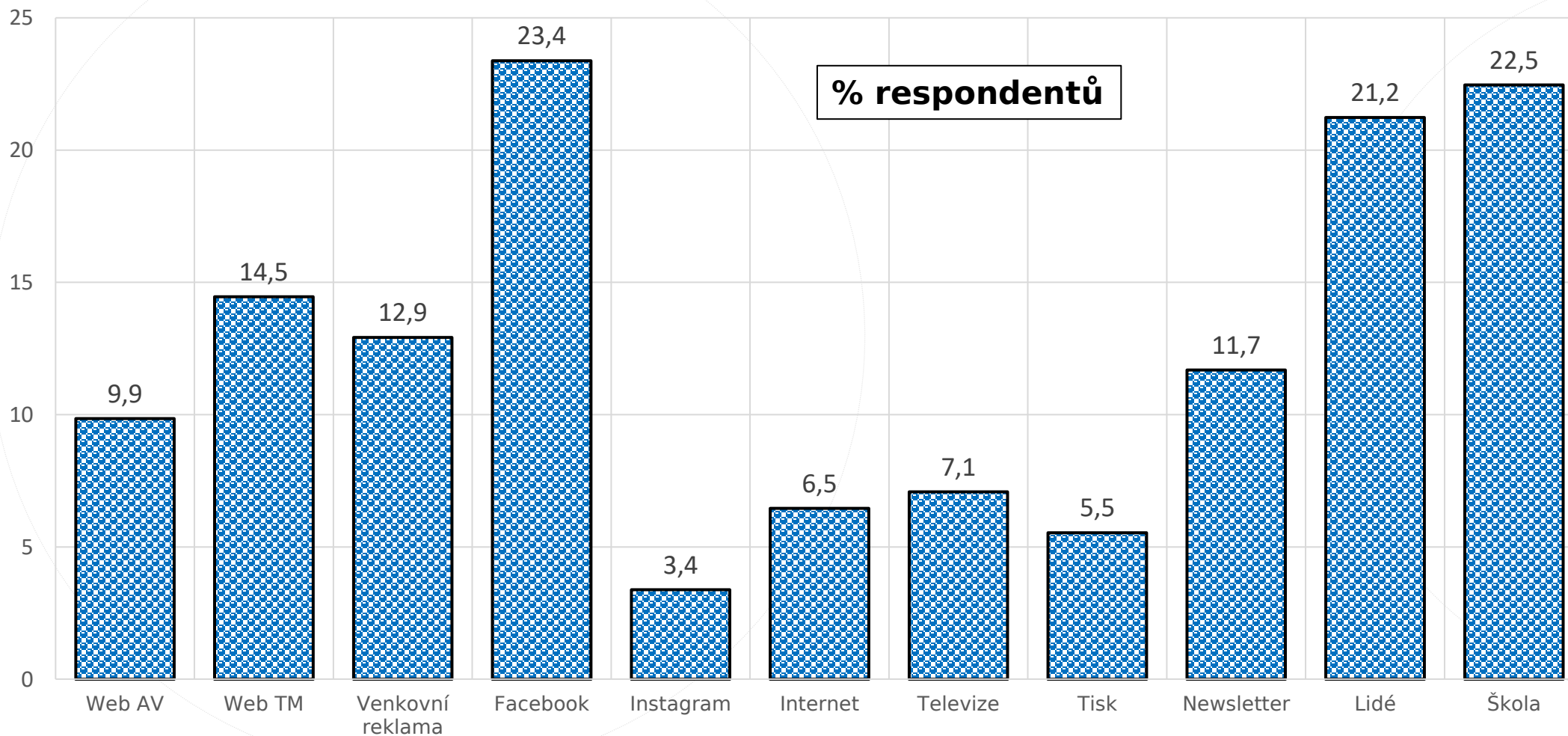
- **Týden mozku Akademie věd ČR** je festival o nejnovějších **objevech a trendech ve výzkumu mozku a neurovědách**, který je součástí **Brain Awareness Week (BAW)** – celosvětové kampaně na **zvýšení povědomí veřejnosti o úspěších a přínosech výzkumu mozku**. Tradici Týdne mozku v České republice inicioval a založil český neurovědec profesor Josef Syka v roce 1998.
- Týden mozku je také **vzdělávací a osvětová akce** zaměřená na popularizaci poznatků a výzkumů v oblasti neurovědy a lidského mozku. Během této akce se pořádají různé přednášky, workshopy a další aktivity.
- **Informace o festivalu**, program a archiv přednášek jsou k dispozici na oficiálním webu www.tydenmozku.cz, dále pak na YouTube kanále festivalu a na facebookové stránce.
- V rámci **dlouhodobého plánu sledování reálných dopadů popularizační činnosti** bylo provedeno v pořadí již čtvrté **dotazníkové šetření** přímo v průběhu popularizační akce ve snaze **získat představu o motivaci návštěvníků a jejich preferencích u takto úzce specializované popularizační akce**.
- **Cílem šetření** bylo nejen **sledování chování návštěvníků této akce a hodnocení daného ročníku Týdne mozku**, například v oblasti preferencí určitých aktivit či komunikačních kanálů, ale také možnost do budoucna **využít ověřené nástroje podpory a propagace jednotlivých akcí za účelem pozitivního ovlivňování postojů návštěvníků popularizačních aktivit**.

Metodologie, sběr primárních dat

- Anketa s pasivní distribucí na místě konání Týdne mozku 2024. Účastníci měli možnost vyplnit dotazník **v papírové podobě** nebo **online** na stránkách TM.
- Nově zvolený způsob distribuce dotazníků (pasivní bez asistence tazatelů či koordinátorů) se **ukázal být výrazně méně efektivní** než dříve využívané způsoby oslovování respondentů, a z tohoto důvodu byl **celkový počet získaných odpovědí nižší**. S ohledem **na velikost výsledného souboru** bylo u tohoto výzkumného úkolu provedeno **pouze třídění I. stupně**.
- **Termín akce:** 11.3.2024 – 17.3.2024
- **Sběr dat:** 11.3.2024 – 24.3.2024
- **Cílová skupina:** návštěvníci Týdne mozku 2024, nejméně jedna absolvovaná prezenční nebo online akce
- Výzkum byl koncipován (z pohledu obecné populace) jako **nereprezentativní, specifický**, zejména s ohledem na **úzce definovanou cílovou skupinu návštěvníků a pasivní způsob distribuce dotazníků**.
- **Výsledný soubor:** 326 respondentů.
- **Metodologické poznámky:** Výzkum byl koncipován jako specifický, oslovující úzkou cílovou skupinu (návštěvníci dané popularizační akce). Výběr respondentů byl příležitostný, což se projevilo i v sociodemografickém profilu výsledného souboru. V souboru měla extrémní zastoupení skupina žen, které jsou dle dlouhodobých empirických poznatků ochotnější účastnit se nejrůznějších dotazování či soutěží. Statistické analýzy vyšších řádů nebyly v tomto šetření z důvodu malého vzorku prováděny.

Informační zdroje - TM 2024

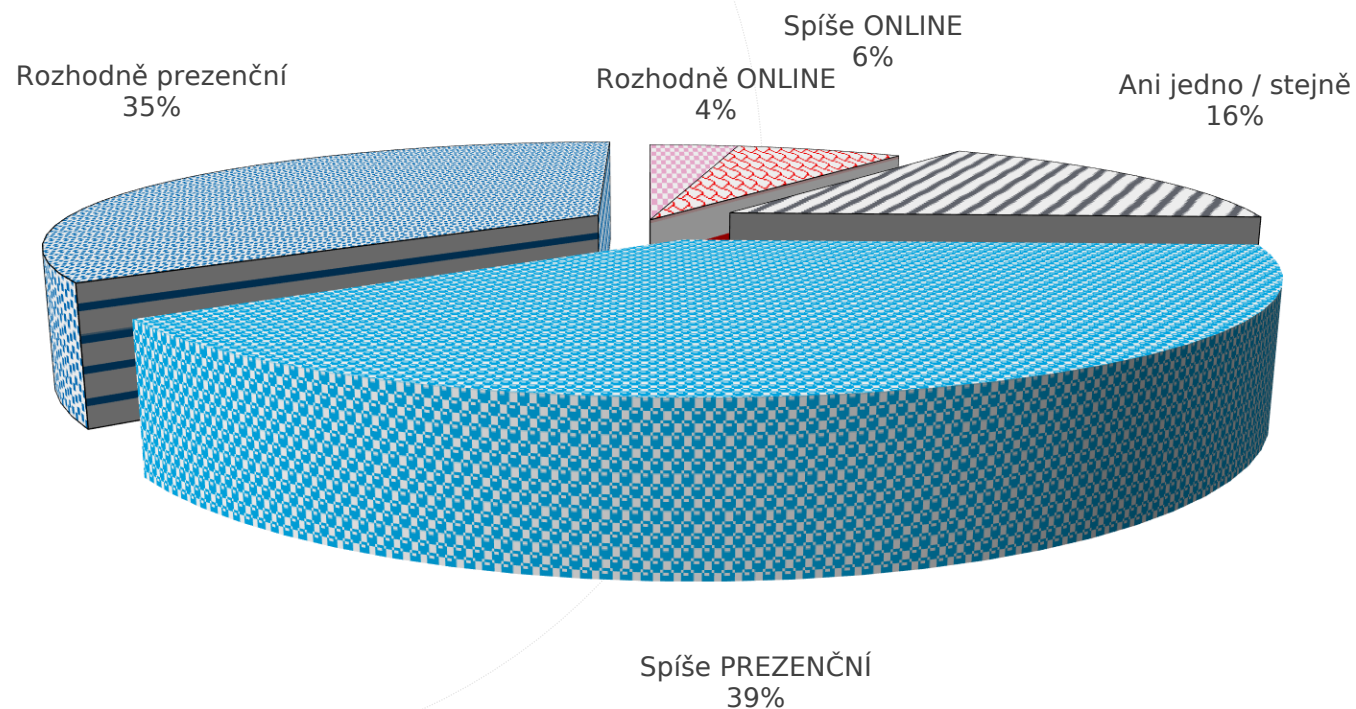
Odkud jste se o Týdnu mozku dozvěděl/a?



Báze – respondenti s alespoň jednou platnou odpovědí (325)

Preference online a prezenčních formátů akcí na TM

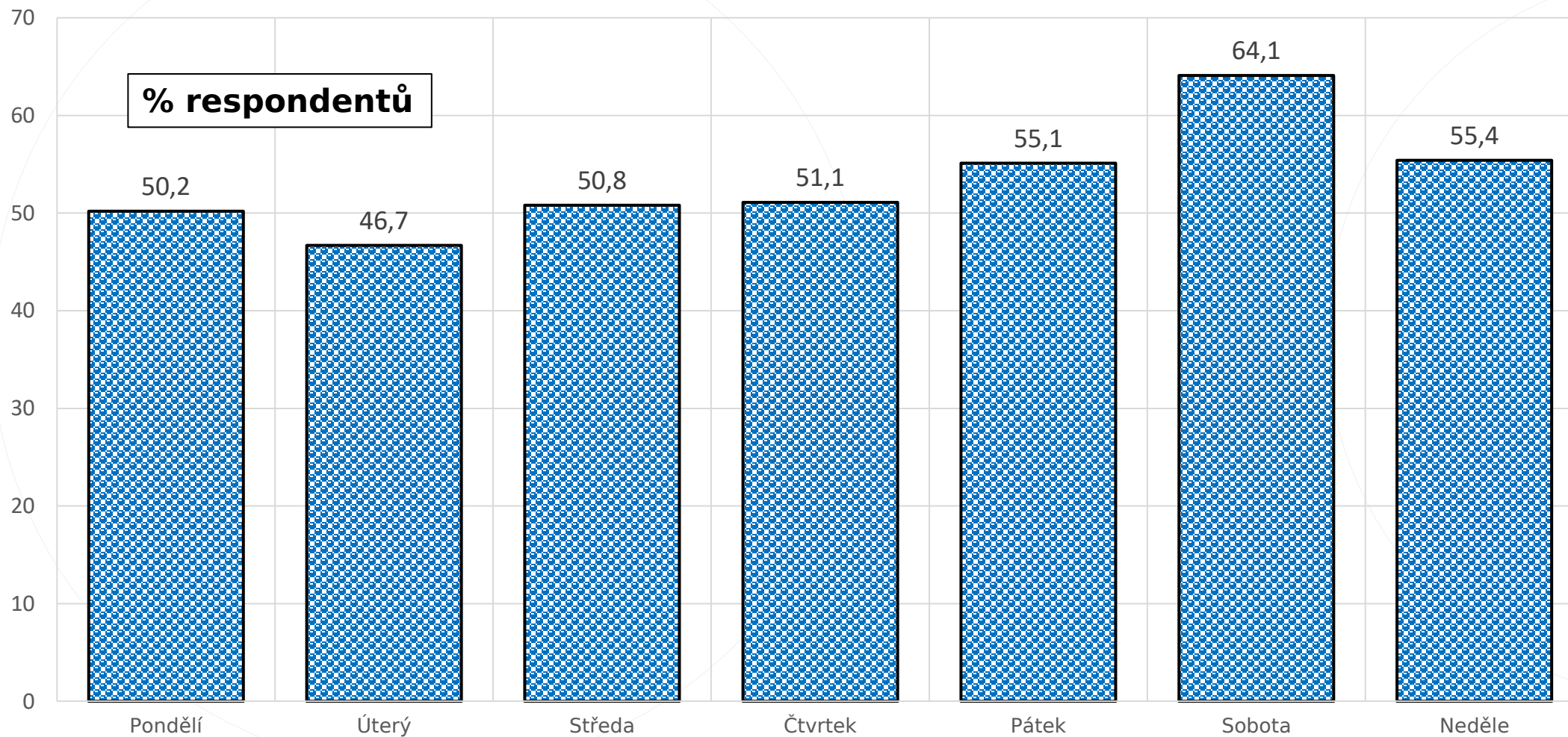
V rámci TM preferujete online akce nebo akce prezenčního formátu?



Báze – všichni respondenti (326)

Preferovaná doba prezenčních akcí konání TM

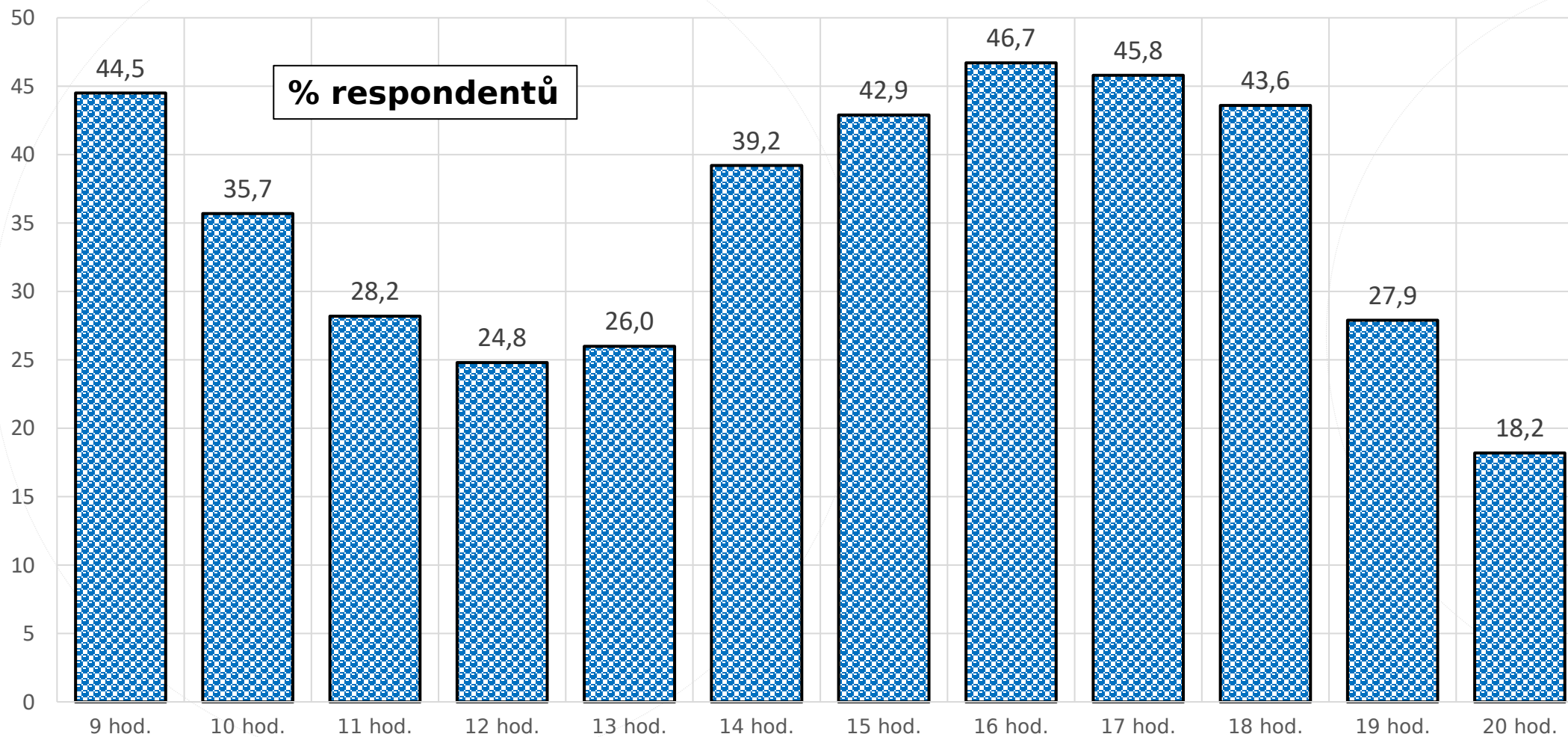
V jakých dnech Vám pořádání prezenčních akcí nejvíce vyhovuje?



Báze – respondenti s alespoň jednou platnou odpovědí (323)

Preferovaná doba prezenčních akcí konání TM

V jakých časech Vám pořádání prezenčních akcí nejvíce vyhovuje?



Báze – respondenti s alespoň jednou platnou odpovědí (319)

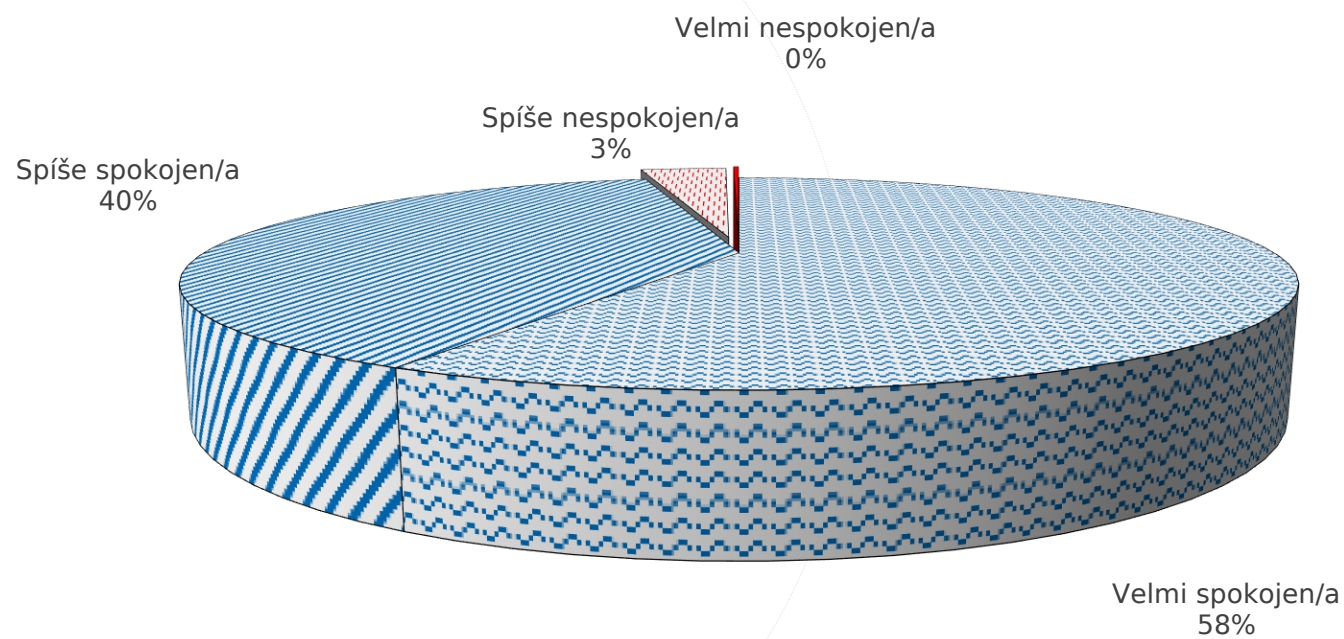
Motivace návštěvníků - důvody návštěvy TM 2024

8

	Počet	% všech odp.	% resp.
nové poznatky, informace	45	10,95	15,52
témata přednášek (obecně)	37	9,00	12,76
konkrétní přednáška nebo téma	34	8,27	11,72
návštěva se školou	28	6,81	9,66
v rámci studia	27	6,57	9,31
profesní důvody	26	6,33	8,97
zájem o mozek a jeho fungování	26	6,33	8,97
pravidelný návštěvník	21	5,11	7,24
sebevzdělávání	16	3,89	5,52
zájem o neurovědy	15	3,65	5,17
nemoc/problémy (vlastní či v rodině)	15	3,65	5,17
zájem, zaujalo mě to	15	3,65	5,17
ze zvědavosti	14	3,41	4,83
zájem o vědu	14	3,41	4,83
praktické rady – prevence, trénink paměti apod.	14	3,41	4,83
přednáška/y Alzheimerova choroba	12	2,92	4,14
akce pro děti	10	2,43	3,45
doporučení	6	1,46	2,07
setkání s odborníky	5	1,22	1,72
doprovodný program	5	1,22	1,72
Jiří Burýšek (JVV)	4	0,97	1,38
novinky v oblasti výzkumu	4	0,97	1,38
digitální technologie a AI	4	0,97	1,38
setkání s přáteli	3	0,73	1,03
prostředí AV ČR	3	0,73	1,03
virtuální realita	3	0,73	1,03
problémy s pamětí	2	0,49	0,69
volný vstup	2	0,49	0,69
výstavy Národní	1	0,24	0,35

Báze – respondenti s min. jednou odpovědí (290)

Spokojenost návštěvníků s Týdnem mozku 2024

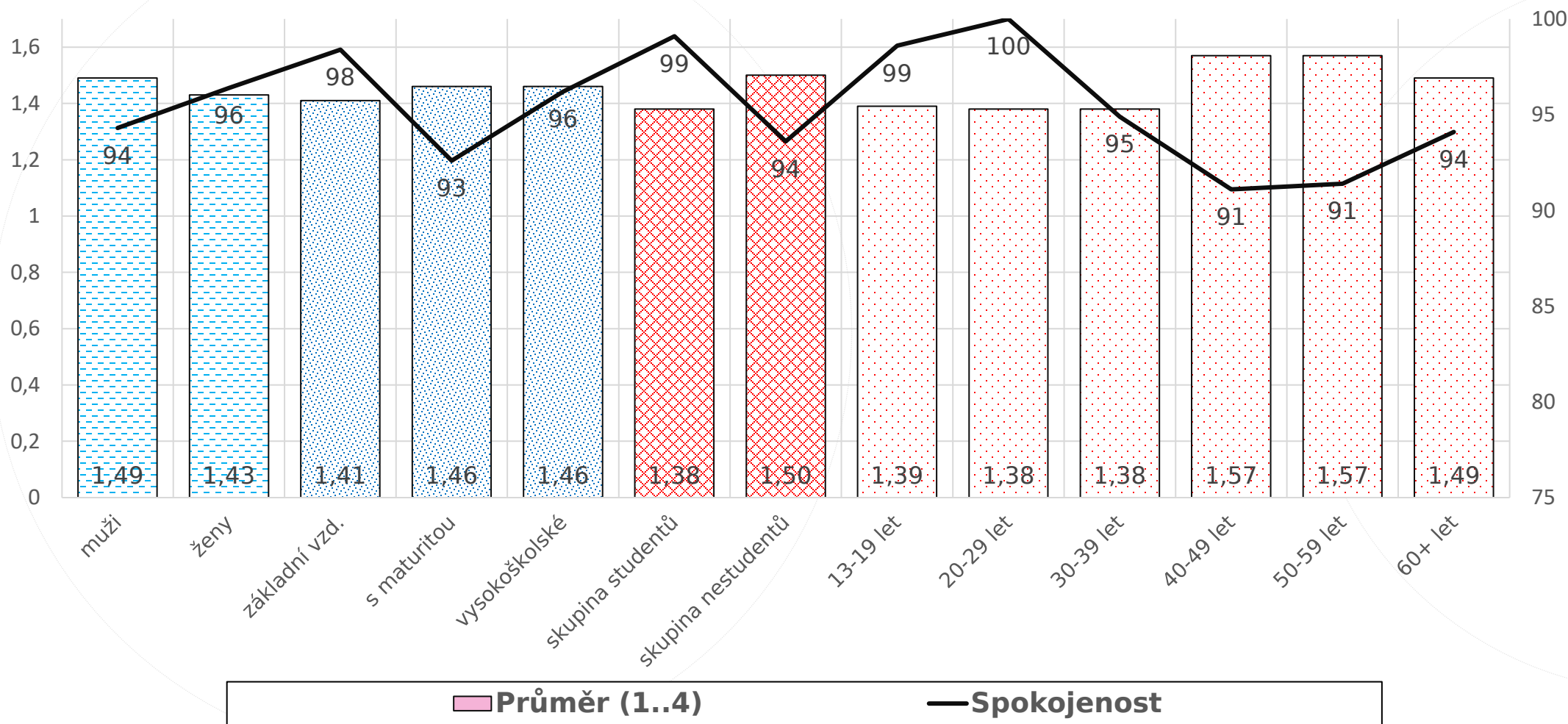


Spokojení návštěvníci: 95,6%
Průměr: 1,46 b. ze 4 možných
Míra spokojenosti (MSp): 87,3%

Báze – respondenti, kteří odpověděli (320)

Celková spokojenost návštěvníků TM 2024

TÝDEN MOZKU 2024



Báze – respondenti, kteří odpověděli ve skupině

Pozitivní hodnocení TM 2024

	Počet	% všech odp.	% resp.
jiná přednáška	28	9,5	13,1
organizace obecně	23	7,8	10,8
přednáška/y obecně	21	7,1	9,9
vše se líbilo	20	6,8	9,4
témata obecně	16	5,4	7,5
výstavy v mezipatrech	15	5,1	7,0
prostory a prostředí AV ČR	10	3,4	4,7
výběr přednášejících	9	3,0	4,2
pestrost / rozmanitost	9	3,0	4,2
účast jen na jedné akci, nelze hodnotit	7	2,4	3,3
srozumitelnost i pro laika	7	2,4	3,3
atmosféra, průběh akce	7	2,4	3,3
hlavolamy	6	2,0	2,8
přednášející prof. Hort	6	2,0	2,8
doprovodný program	5	1,7	2,3
označení a navigace	5	1,7	2,3
VR	5	1,7	2,3
přátelští, ochotní účastníci	5	1,7	2,3
prostor pro dotazy	5	1,7	2,3
přednášky Alzheimer (bez rozlišení)	5	1,7	2,3
Neurosteroidy v nemoci a ve zdraví	5	1,7	2,3
praktické rady – paměť, trénink	5	1,7	2,3
celkově zajímavé	4	1,4	1,9
debjuráři	4	1,4	1,9
Jiří Burýšek (JVV)	4	1,4	1,9

	Počet	% všech odp.	% resp.
workshopy	4	1,4	1,9
podpora pořadatelů	4	1,4	1,9
prodej knih	4	1,4	1,9
erudice přednášejících	4	1,4	1,9
přístup dětí/studentů (stánky)	4	1,4	1,9
anglické přednášky	4	1,4	1,9
pro veřejnost – různé skupiny	4	1,4	1,9
program obecně	3	1,0	1,4
Kochleární implantát / péče o sluch	3	1,0	1,4
informovanost / propagace	3	1,0	1,4
merch / upomínkové předměty	3	1,0	1,4
rezervace	3	1,0	1,4
vstup zdarma	2	0,7	0,9
záznam přednášek	2	0,7	0,9
Zptej se vědce	2	0,7	0,9
Poruchy jazykového vývoje	2	0,7	0,9
Navigace GPS v mozku	2	0,7	0,9
jiné	2	0,7	0,9
interaktivita	1	0,3	0,5
dodržování času / dochvilnost	1	0,3	0,5
akce v různých městech	1	0,3	0,5
Příběh dvou hemisfér	1	0,3	0,5
umělá inteligence	1	0,3	0,5

Báze – respondenti s min. jednou odpovědí (213)

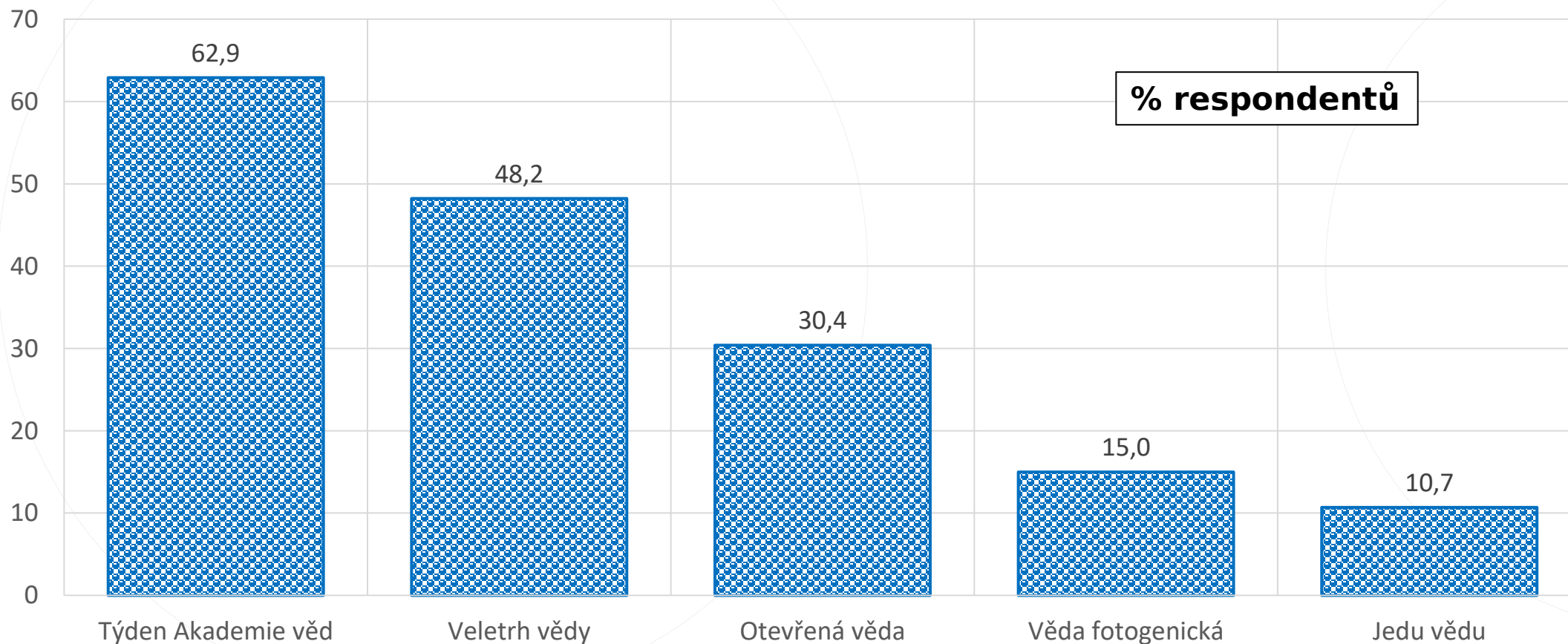
Připomínky a náměty k TM 2024

	Počet	% všech odp.	% resp.
málo míst, kapacita (v rezervacích)	32	21,33	27,59
online záznamy všech přednášek	13	8,67	11,21
víc interaktivních programů/workshopů	12	8,00	10,35
nedostatečná propagace	11	7,33	9,48
Chybějí konkrétní téma	11	7,33	9,48
zneužívání rezervací (obsazeno vs. volná místa)	8	5,33	6,90
časy přednášek (pracovní doba/škola)	7	4,67	6,03
málo přednášek (lokálně)	6	4,00	5,17
technické problémy	5	3,33	4,31
lepší časová organizace přednášek	5	3,33	4,31
online přenos přednášek	4	2,67	3,45
výhrady ke konkrétní akci	4	2,67	3,45
akce by mohly být o víkendu	3	2,00	2,59
málo přednášek a témat (obecně)	3	2,00	2,59
nedostatečné občerstvení	3	2,00	2,59
nedostatečné označení/navigace	3	2,00	2,59
chybí materiály k tématu	3	2,00	2,59
pozdní propagace / informace	3	2,00	2,59
výhrady k výstavě	3	2,00	2,59
výhrady k přednášejícímu	3	2,00	2,59
nedostatečný popis přednášek	2	1,33	1,72
špatné zázemí (čekárna)	2	1,33	1,72
výhrady k doprovodnému programu	2	1,33	1,72
příliš odborné pro laiky	1	0,67	0,86
více upomínkových předmětů	1	0,67	0,86

Promptovaná znalost dalších popularizačních akcí AV ČR

13

Znáte některé z následujících akcí Akademie věd ČR?

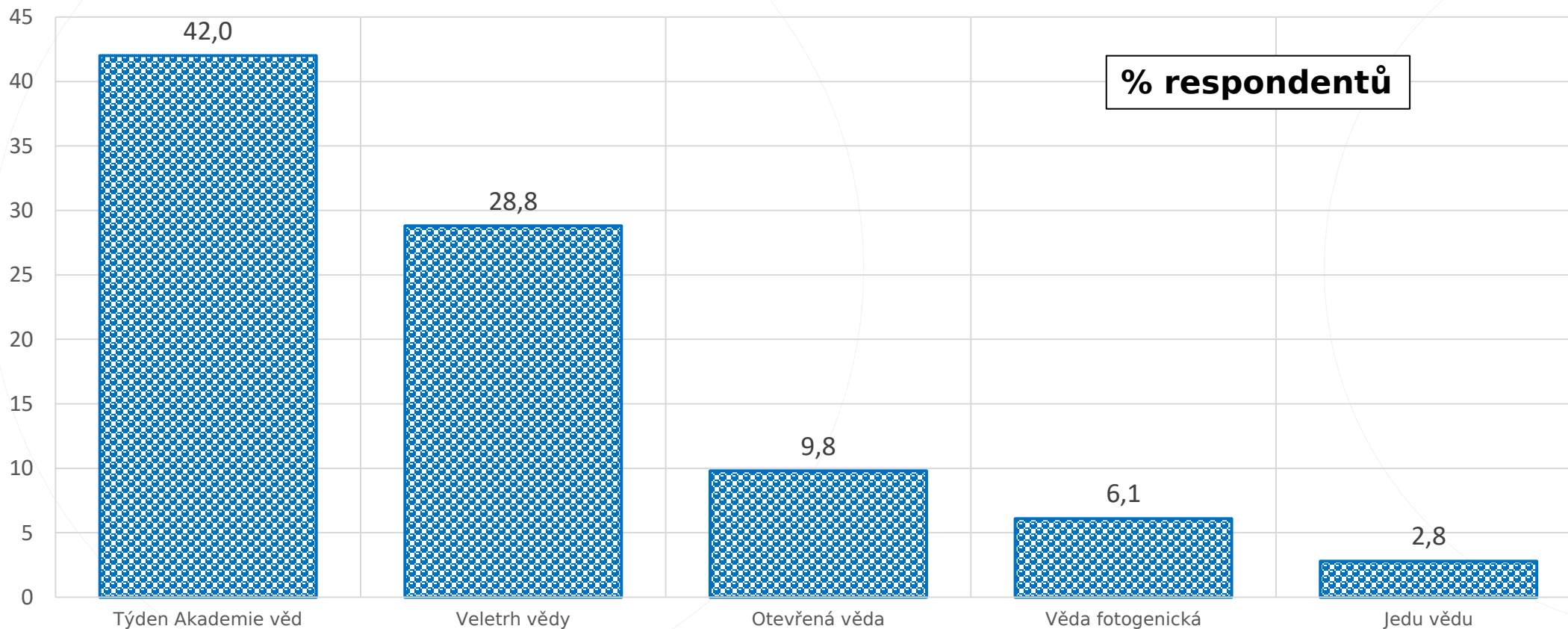


Báze – všichni respondenti (326)

Návštěva dalších popularizačních akcí AV ČR

14

Navštěvujete (alespoň občas) některé z následujících akcí Akademie věd ČR?

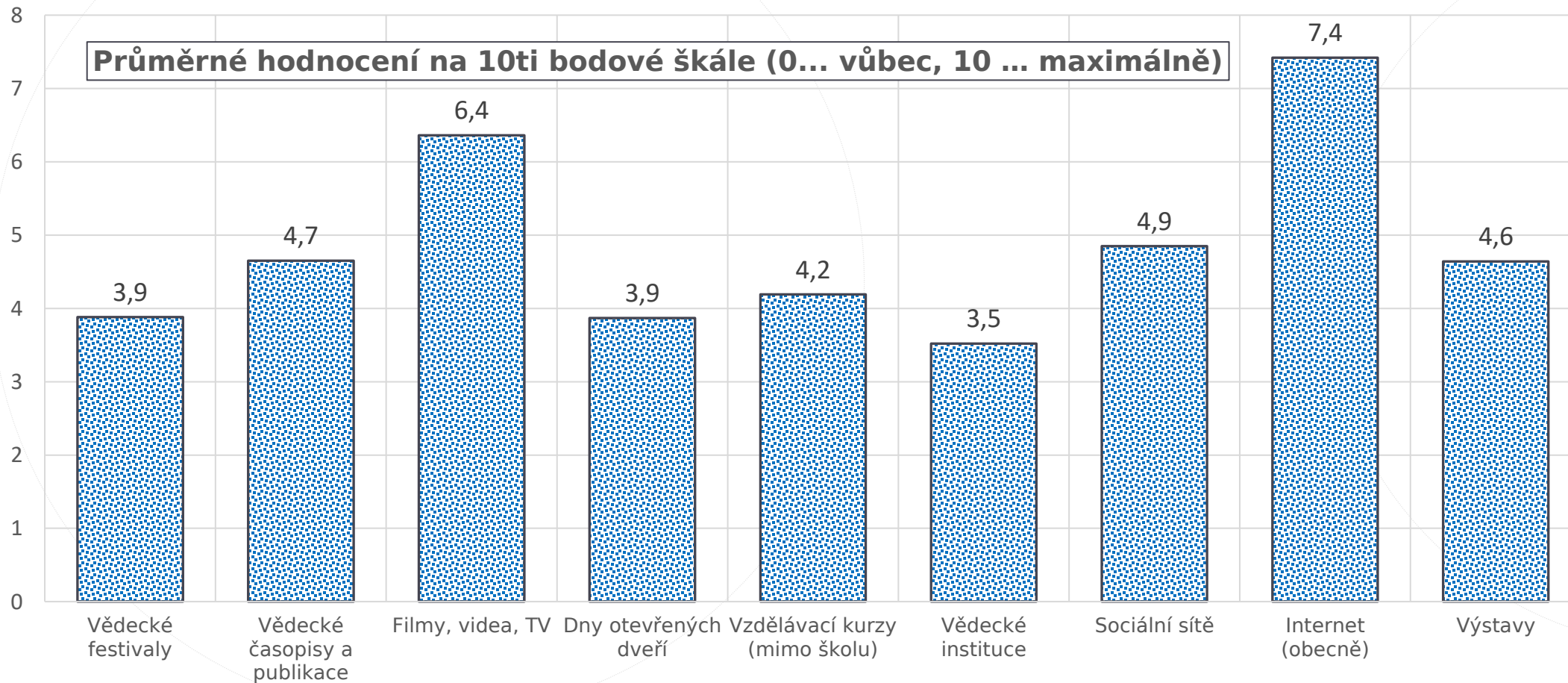


Báze – všichni respondenti (326)

Zdroje informací o vědě - průměrné hodnocení

15

Jak dalece čerpáte informace o vědě z následujících zdrojů?

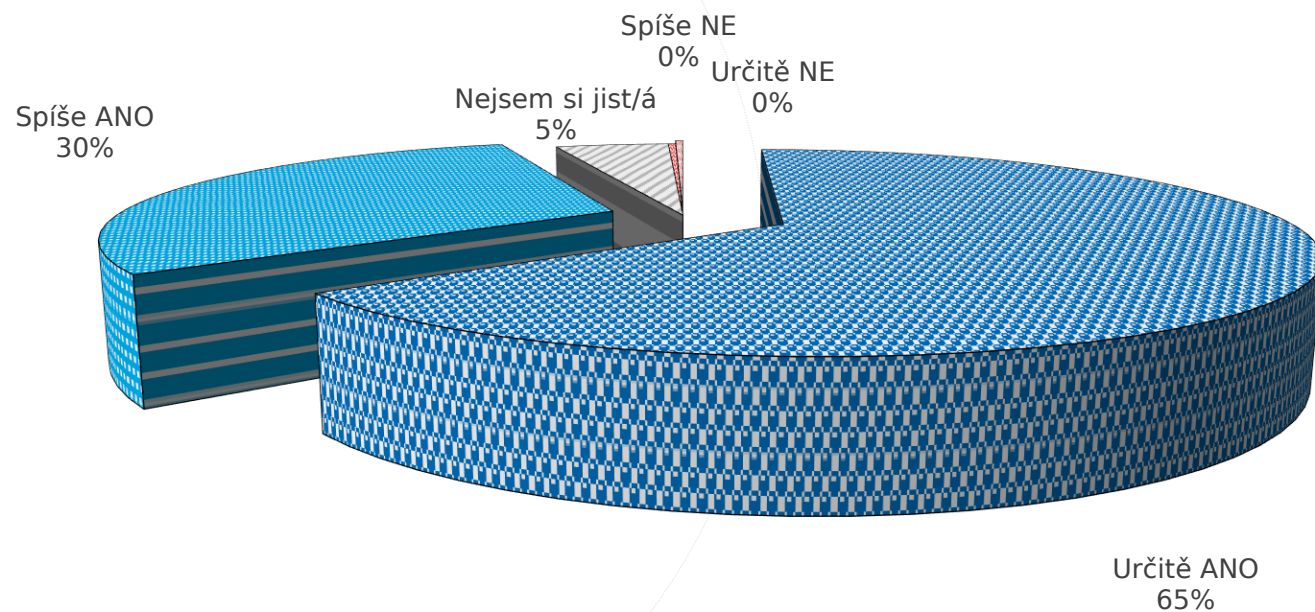


Báze – všichni respondenti (326)

Budoucí účast na TM - pravděpodobnost návštěvy

16

Jak pravděpodobné je, že byste se účastnil/a dalšího ročníku TM?



Budoucí návštěvníci: 94,8%

Průměr: 1,41 b. z 5 možných

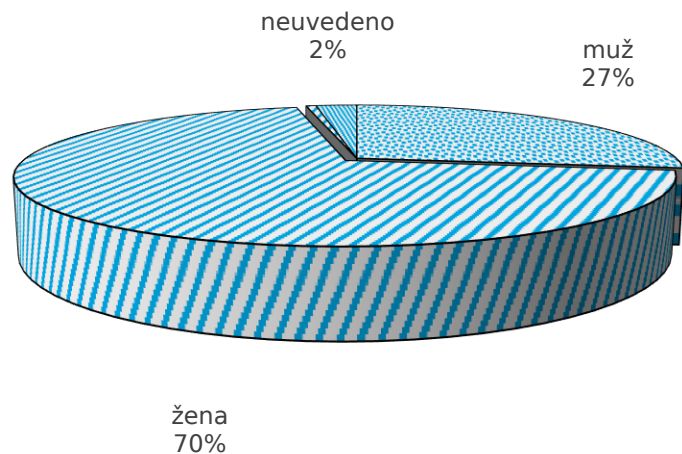
Míra jistoty bud. návštěv (MBn): 91,3%

Báze – všichni respondenti (326)

Sociodemografický profil - identita a věk respondenta

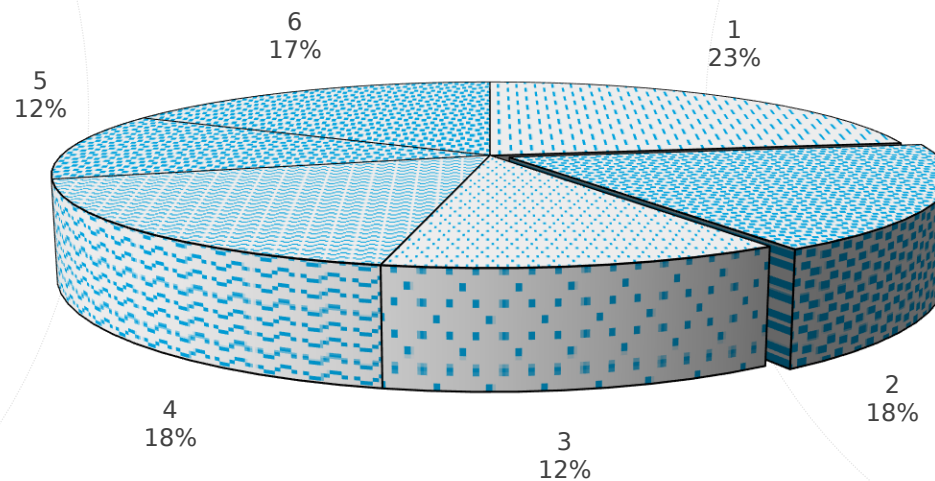
17

Pohlaví respondenta



Báze – respondenti, kteří odpověděli (318)

Věk respondenta (kategorizováno)

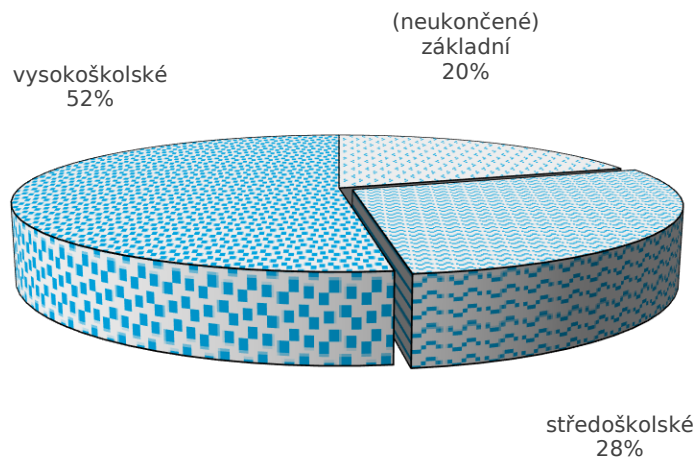


Báze – respondenti, kteří odpověděli (317)

Sociodemografický profil - vzdělání a ekonomická aktivita

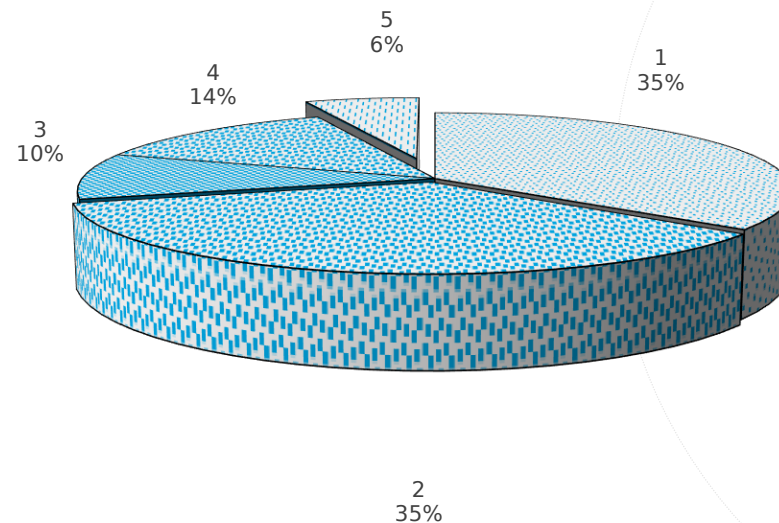
18

Vzdělání respondenta



Báze – respondenti, kteří odpověděli (318)

Ekonomická aktivita



Báze – respondenti, kteří odpověděli (325)

Další materiály z výzkumu a přílohy

[Závěrečná zpráva z výzkumu](#)

[Statistické tabulky](#)

[Výroky respondentů \(záznam volných odpovědí\)](#)

K O N T A K T

Řešitel: Mgr. Martin Týc
tyc@ssc.cas.cz

Garant: Mgr. Monika Petržílková
petrzilkova@ssc.cas.cz